

社内での企画検討・商品化検討・地域PR施策の一次資料としてご活用いただけます。

01 MOJIMAPとは

一見すると地図。
よく見ると、すべて文字。



MOJIMAP 東京都23区版

地名の文字だけで地図を描く、株式会社デザインズミ独自のグラフィックコンテンツです。

地域名そのものをデザインの主役にする事で、観光・土産・雑貨・教育・地域PRなど、幅広い用途で活用できます。

MOJIMAPの基本

都道府県名や市区町村名などの文字を、地図の形に沿って配置することで、地域の形と地名を同時に楽しめるデザインとして展開しています。

地域への愛着やご当地感を伝えやすく、商品化やキャンペーンにも展開しやすいビジュアルコンテンツです。

特徴

- 地名の文字だけで地図を構成
- 都道府県・市区町村単位で展開可能
- ステッカー、Tシャツ、バッグ、文具、雑貨などに活用可能
- 観光PR、地域イベント、自治体・企業キャンペーンにも対応

権利表記

- MOJIMAP®は株式会社デザインズミの登録商標です。
- MOJIMAPは、地図表現に関する技術について特許出願中です。

02 活用シーン

MOJIMAPは、地域性を活かした商品企画や販促企画に向いています。

地域名そのものがデザインになっているため、「どこの商品か」「どの地域をテーマにしているか」が伝わりやすく、観光地・商業施設・イベント・企業ノベルティなどでも活用できます。

USE 1 商品化・グッズ展開

ステッカー、アクリルキーホルダー、Tシャツ、トートバッグ、ポーチ、マグネット、ポストカード、クリアファイルなど、さまざまなグッズへの展開が可能です。

地域ごとのバリエーション展開もしやすく、シリーズ商品としての企画にも適しています。

USE 2 観光・地域PR

観光協会、自治体、地域イベント、道の駅、駅ナカショップ、商業施設などでの販売・配布物として活用できます。

地域名を覚えてもらうきっかけづくりや、来訪記念・お土産品としての展開にも向いています。

USE 3 企業・団体のノベルティ

地元企業の周年記念品、展示会ノベルティ、採用イベント、地域密着型のキャンペーンなどにも活用できます。

地域とのつながりを視覚的に表現できるため、「地元企業らしさ」「地域貢献」「親しみやすさ」を伝えるツールとしても効果的です。

USE 4 教育・学習用途

地名と地図を同時に見ることができるため、地理学習や地域理解の教材としても活用できます。

子どもから大人まで楽しめるデザインとして、学校・博物館・地域学習イベントなどでの展開も可能です。

03 ライセンス・導入事例

MOJIMAPは、商品化ライセンスやオリジナル制作、地域限定での活用など、目的に応じた形でご利用いただけます。既存デザインを使用した商品展開だけでなく、特定地域に合わせた新規制作や、企業・ブランドとのコラボレーションにも対応しています。

活用例

- ・ 雑貨・アパレル商品のデザインとして活用
- ・ 地域限定グッズとして展開
- ・ 商業施設・観光地向けのお土産商品として展開
- ・ カプセルトイ、ステッカー、アクリルグッズなどへの商品化
- ・ 自治体・観光協会・地域団体によるPRツールとして活用
- ・ 企業ノベルティやキャンペーン景品として活用



ポーチ

3COINS様



キーホルダー(カプセルトイ)



ミニタオル(カプセルトイ)



ステッカー

企業ロゴや地域名などをいれて
ノベルティとして活用



Tシャツ

ライセンス活用のメリット

MOJIMAPは、すでに完成されたデザイン資産を活用できるため、ゼロから企画・デザインを立ち上げるよりもスムーズに商品化しやすい点が特徴です。

また、地域ごとの展開がしやすいため、複数エリアでのシリーズ展開や、販売エリアに合わせた商品企画にも対応しやすくなっています。

04 ご利用方法・料金イメージ

MOJIMAPは、用途や販売形態に応じて、個別に条件をご提案しています。

商品化、地域PR、ノベルティ、イベント販売、自治体・観光関連での使用など、目的に合わせてご相談いただけます。

主な利用形態

商品化ライセンス

MOJIMAPのデザインを使用して、雑貨・文具・アパレル・土産品などの商品を製造・販売する形式です。販売価格、生産数量、販売エリア、使用期間などを確認のうえ、ライセンス条件をご提案します。

地域限定での活用

特定の都道府県、市区町村、観光エリアなどに限定して活用する形式です。

地域のお土産品、観光PR、イベントグッズ、自治体関連の取り組みなどに対応できます。

オリジナル制作

既存のMOJIMAPデザインがない地域や、特定のテーマ・用途に合わせた新規制作にも対応しています。

市区町村版、エリア版、施設・イベント向けの特別版など、企画内容に応じて制作いたします。



海遊館様(いきもの名前MOJIMAP)



福岡ソフトバンクホークス様(選手応援歌MOJIMAP)

コラボレーション企画

ブランド、キャラクター、スポーツチーム、商業施設、観光地などとのコラボレーションにも対応可能です。

地域性とブランド性を組み合わせた商品企画をご検討いただけます。

料金について

料金は、使用用途・販売数量・販売価格・使用期間・使用地域・新規制作の有無などにより異なります。

まずはご希望の活用イメージをお聞かせください。

内容を確認のうえ、最適な利用方法とお見積りをご提案いたします。

05 お問い合わせ・ご相談

ご相談の流れ

- 1 お問い合わせ
- 2 活用内容・対象地域・商品カテゴリの確認
- 3 使用条件・制作内容の整理
- 4 お見積り・ライセンス条件のご提案
- 5 ご契約
- 6 データ提供・制作進行
- 7 商品化・展開開始

社内検討時にご確認いただきたいこと

- 活用したい地域
- 想定している商品や用途
- 販売用か、配布用か
- 使用したい時期
- 新規制作が必要か

お問い合わせ

MOJIMAPの商品化、ライセンス活用、地域PR、コラボレーション企画については、下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ

商品化・ライセンス相談フォームのページ

<https://mojimap.net/license-contact>



まだ具体的な商品企画が決まっていない段階でもご相談いただけます。
「この地域で使えるか」「この商品に展開できるか」など、検討初期のご相談も歓迎いたします。

株式会社デザイズミ

〒530-0047 大阪市北区西天満4丁目7-13 新老松ビル20号室

TEL.06-7777-6284

<https://desigzmi.com>